

Brif za grafičkog dizajnera

Popunite pre prvog razgovora i pošaljite dizajneru. Ne morate popuniti sve: i pola strane mnogo pomaže.

Naziv firme ili brenda

Delatnost

Kontakt

1. Rezultat

Šta radite i kome se obraćate?

Koju poruku brend treba da šalje i kakav utisak da ostavi?

☐ Sve novo ☐ Redizajn postojećeg

2. Obim

- | | |
|--|---|
| ☐ Logo | ☐ Knjiga grafičkih standarda |
| ☐ Vizit karta | ☐ Memorandum i koverta |
| ☐ Slike za društvene mreže | ☐ Potpis za mejl |
| ☐ Ikonica za sajt (favicon) | ☐ Flajer ili poster |
| ☐ Ambalaža ili nalepnica | ☐ Ostalo: _____ |

3. Primeri

Znakovi i stilovi koji vam se dopadaju (linkovi ili nazivi):

Šta vam se ne dopada ili šta nikako ne želite:

Boje koje volite ili morate da zadržite:

4. Rok

Početak posla

Prvi predlozi

Gotovi fajlovi

Fiksni datum

5. Budžet

Okvirni iznos

Način plaćanja

Šta treba da dobijete na kraju

- | | |
|--|---|
| ☐ Logo u vektoru: SVG, PDF, AI ili EPS | ☐ PNG na providnoj pozadini |
| ☐ Verzija u boji, crno-bela i za tamnu pozadinu | ☐ Oznake boja i nazivi slova |
| ☐ Pisani dogovor o pravu korišćenja logotipa | |

Pre početka dogovorite i koliko predloga i koliko krugova izmena ulazi u cenu, i šta se plaća dodatno.